



学校编码: 10384

学号: X2005155068

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

关于成立泉州市区早餐配送公司的可行性分析

The feasibility analysis to the Quanzhou breakfast distribution  
company's establishment

江 涌

指导教师姓名: 林志扬 教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2008 年 10 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

2008 年 10 月

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 中文摘要

在当今生活节奏日益紧张的情况下，如何能吃到营养美味的早餐又能节省早晨紧张的时间已成为众多上班族及学生们关注的问题。在现有一些早餐服务的基础上如果能开发出更快捷、营养、卫生的早餐服务，将受到广大市民的欢迎。早餐配送就是一种在现有早餐服务形式的基础上开发出来的针对居住在住宅小区的居民的新型早餐服务形式。早餐配送服务的主要形式是将顾客提前订好的早餐在规定的时间内送至顾客家中，其区别于传统早餐服务模式的特点在于：第一，消费者可以不用出门就可以在家享用早餐；第二，消费者每天吃的早餐都是按其要求订购的品种。

本篇论文首先阐明本项目的背景，介绍早餐配送服务的主要服务方式及特色，对现有的早餐服务行业现状及市民使用早餐情况进行调查分析，通过分析目前的市场需求及竞争状况论述早餐配送服务的可行性；对项目进行技术可行性分析，包括项目实施中所需要的各种资源及其获取方式，项目大规模实施的可行性分析等；其次分析项目的财务盈利能力，通过一些经济指标，包括投资回收期、项目净现值、内部收益率的计算对项目进行经济评价，并分析项目的盈亏平衡情况及敏感性因素。最后得出早餐配送项目可行的结论，并提出提高项目可行性的几点建议。

**关键词：**可行性；盈亏平衡；敏感性

厦门大学博硕士论文摘要库



## Abstract

Under the fast living step, how to have tasty and time-saving breakfast has become intensive problems for commuters and students. It may be possibly popular if we can develop a more convenient, nutritious, and healthy breakfast service type on the basis of current breakfast service.

Breakfast delivery is just the new type. The main pattern of Breakfast delivery service is to send the order breakfast to the customer on due time, which is different from the traditional one: First, customer can enjoy the breakfast at home; Second, customer can have the breakfast according to own interest.

First, the thesis clarifies the background of this project, introducing the main service pattern and traits of breakfast delivery service, researches the industry actuality of breakfast service and breakfast consumption. Analysis's the current market demands and competition status, argumentations the feasibility of the service. And then, analysis's the technical feasibility of the project, including the necessary resources and achieving ways in project implementing, analysis's the feasibility of large scale implementation of the project. And then, Analysis's the capacity of financial payoff, and economically evaluating the project by some calculation to economy index, including discount-payback period, net present value, internal rate of return. Then analysis's the break-even point, and other sensitive factors. Final, arrive at the conclusion of the study, and put forward the proposal of enhance the project's feasibility.

**Key Words: Feasibility; Break-even; Sensitivity**

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录	
<b>第一章 绪论 .....</b>	<b>1</b>
第一节 可行性研究的基础理论 .....	1
第二节 早餐配送服务的主要内容和特色 .....	1
第三节 本项目实施的可行性 .....	2
<b>第二章 市场情况调查 .....</b>	<b>5</b>
第一节 早餐服务行业情况调查 .....	5
第二节 泉州市民早餐使用情况市场调查 .....	6
第三节 泉州市早餐行业经济调查 .....	13
<b>第三章 项目实施的技术可行性分析 .....</b>	<b>16</b>
第一节 所需资源的种类、来源 .....	16
第二节 获取资源的渠道、方法 .....	17
第三节 早餐配送的技术可行性分析 .....	17
<b>第四章 经济评价 .....</b>	<b>21</b>
第一节 财务盈利能力分析 .....	21
第二节 项目经济评价 .....	32
<b>第五章 不确定性分析 .....</b>	<b>35</b>
第一节 盈亏平衡分析 .....	35
第二节 敏感性分析 .....	40
<b>第六章 结论 .....</b>	<b>46</b>
<b>附录 .....</b>	<b>49</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>51</b>
<b>致 谢 .....</b>	<b>52</b>

厦门大学博士论文摘要库

## Contents

<b>Chapter 1</b>	<b>Introduction.....</b>	<b>1</b>
Section 1	The basis theory of the feasibility study.....	1
Section 2	The main content and characteristic of breakfast distribution.....	1
Section 3	The feasibility of the project.....	2
<b>Chapter 2</b>	<b>Market Survey.....</b>	<b>5</b>
Section 1	Breakfast service sector survey.....	5
Section 2	Townsppeople's breakfast survey.....	6
Section 3	Breakfast industry economic survey of Quanzhou.....	13
<b>Chapter 3</b>	<b>Technical feasibility analysis.....</b>	<b>16</b>
Section 1	The type and the source of the resource.....	16
Section 2	The channel and the methods of the resource.....	17
Section 3	The technical feasibility analysis of breakfast distribution.....	17
<b>Chapter 4</b>	<b>Economic evaluation.....</b>	<b>21</b>
Section 1	Financial profitability analysis.....	21
Section 2	Economic evaluation of the project.....	32
<b>Chapter 5</b>	<b>Uncertainty analysis.....</b>	<b>35</b>
Section 1	Break-even analysis.....	35
Section 2	Sensitivity analysis.....	40
<b>Chapter 6</b>	<b>Conclusion.....</b>	<b>46</b>
<b>Appendix: Questionnaire.....</b>		<b>49</b>
<b>References.....</b>		<b>51</b>
<b>Thanks.....</b>		<b>52</b>

厦门大学博士论文摘要库

## 第一章 绪论

### 第一节 可行性研究的基础理论

可行性研究始于 20 世纪 30 年代，世界上最早采用可行性研究方法的国家是美国。西方发达国家在第二次世界大战之后将可行性研究广泛应用于经济建设和科学技术领域，并在长期实践中逐步形成一套比较完善并且行之有效的科学研究方法。

可行性研究是以预测为基础，以研究投资效果为目的，在某项经济活动之前，对社会环境等各种因素进行调查分析，从经济上、技术上对项目进行全面分析研究，确定有利和不利因素，并估计经济效益，以论证项目的可行性。

可行性研究的方法是一些相关方法的集成，其中主要包括调查研究、战略分析、预测技术。

本篇论文主要通过调查研究掌握项目实施的环境现状，然后分析项目实施的技术可行性，并对项目进行经济评价及不确定性分析。

### 第二节 早餐配送服务的主要内容和特色

#### 一、早餐配送服务的主要特色及内容

随着市民生活水平的日益提高，早餐问题也逐渐引起市民的重视，因此，早餐市场成为一个具有很大的潜力的市场，也是一个可以获取利润的市场。近几年各种为市民提供早餐的服务方式出现在市民的生活中，这些服务方式在一定程度上帮助市民解决了早餐问题。但在目前众多的早餐服务形式中，都没有将配送与早餐销售结合起来。如果能建立一种新型的早餐服务模式来弥补这种缺陷，这种新型的早餐服务模式可能会受到广大顾客的欢迎。早餐配送服务就是基于以上背景而建立起来的一种新型早餐服务模式，将早餐按照顾客要求的时间送至顾客家中。这种早餐服务模式可以让居住在住宅小区的市民每天在家享用自己订制的早餐，以更加饱满的精神状态出门迎接新一天的工作或学习。相

对于其他传统的早餐服务模式，早餐配送服务既能使市民吃上自己满意的早餐，又在很大程度上节省了市民出门购买早餐的时间。

1、公司根据顾客提前一天通过网络、电话提供的菜单进行汇总，与早餐制作点联系。这些早餐制作点都属于前店后厂的经营方式，即店面卖各种早餐，后面加工、制作早餐。

2、各早餐制作点在当天清晨将公司订制的早餐送至公司，公司员工以家庭为单位将早餐分袋装好，并在每袋早餐外贴上相应的门牌号。

3、按顾客要求的时间将早餐挨家挨户送到顾客家中。

## 二、早餐配送服务的特色

1、顾客足不出户就可以吃到早餐，为其节省了大量宝贵时间。

2、顾客可以预先订制一个月内的早餐，之后不必每天再为早餐而操心。

3、所提供的早餐都是当天新鲜出炉，保证质量。

## 三、早餐配送服务所针对的细分市场

1、需要赶时间上班的上班族

这类群体早晨时间紧张，一直受到早餐问题的困扰。早晨时间经常可以看到很多上班族在早餐摊点旁直接解决早餐，或者是提着早餐到办公室。

2、中小学生

中小学生早晨七点多钟就要上学。家长如要为其准备早餐，需要很早就起床准备，这给很多家庭带来了不便。而中小学生正处于长身体、长智力的阶段，一天的学习任务又很繁重，不吃早餐将会对其产生许多不良影响。

早餐配送项目是针对居住在住宅小区的家庭开放的一种服务，而目前居住在住宅小区的家庭所包含的家庭成员中绝大多数都含有以上两类消费者。

## 第三节 本项目实施的可行性

### 一、市民对早餐配送服务的需求

目前的早餐服务业存在一些不足，无法满足消费者的各种要求。因此，消费者对早餐配送服务存在需求，主要体现在以下三个方面。

1、大多市民无法在家准备早餐

早晨是很多家庭一天中最紧张的时候，这部分家庭家中有孩子要上学，而



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库